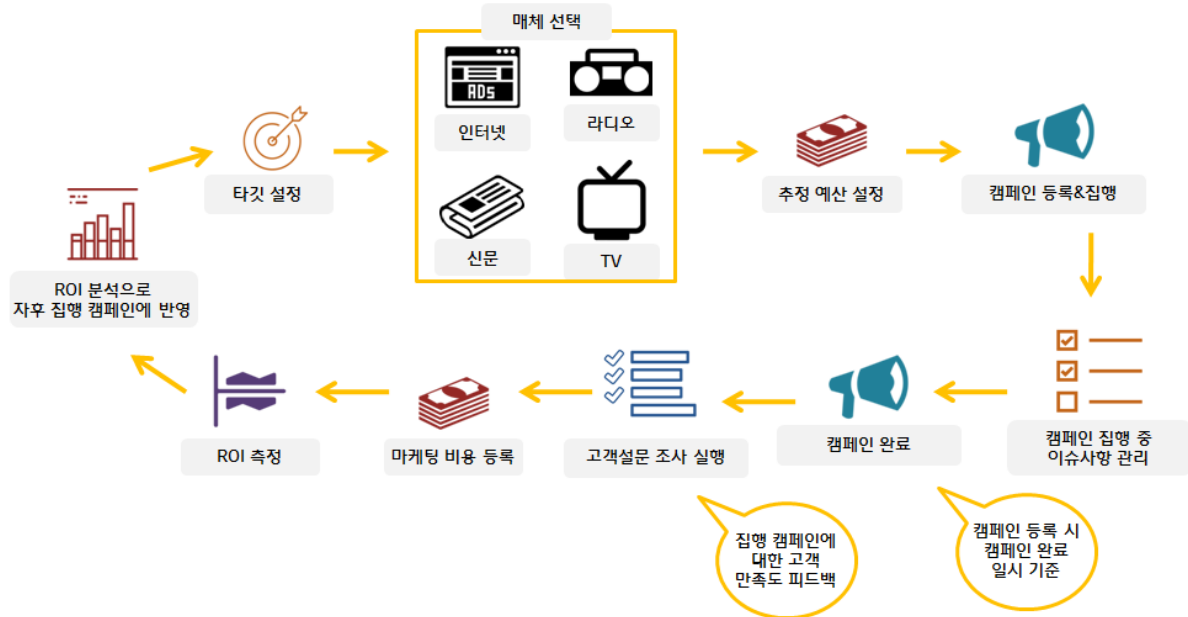


## 마케팅 활용하기

신규 고객을 모집하거나 기존 고객과의 관계를 강화하기 위한 다양한 마케팅 활동을 주기적 관리를 통해 편리하게 관리할 수 있습니다. 집행한 마케팅 활동에 대한 ROI를 분석할 수 있으며, 차후 집행할 마케팅 활동에 대한 피드백을 수집할 수 있습니다.

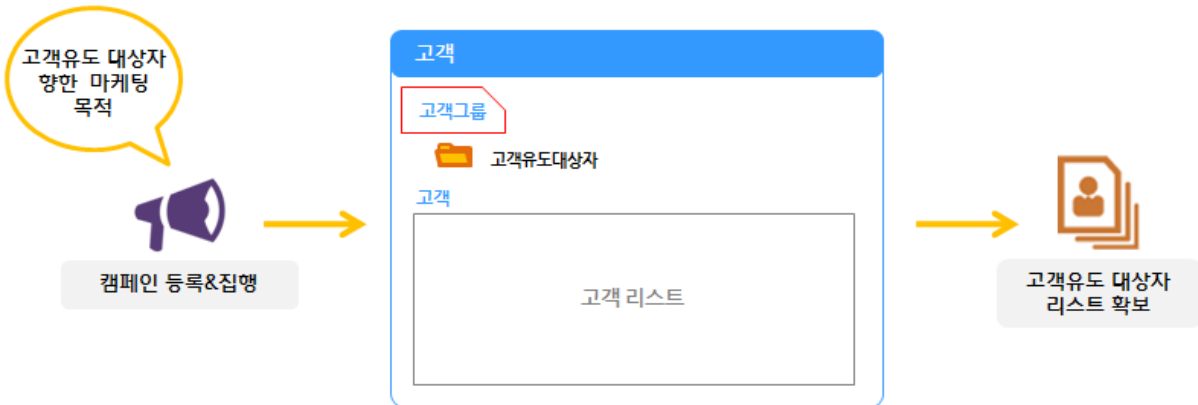
## 마케팅 캠페인 프로세스



\*마케팅 비용을 등록하여도 캠페인을 시작할 수 있습니다

\*ROI : Return on investment의 약자로 투자수익율을 일컫습니다.

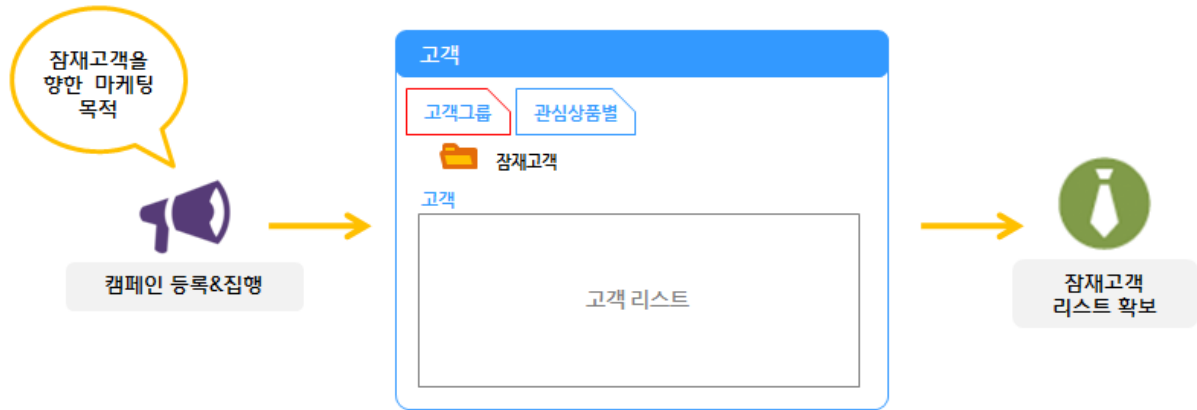
### | 고객유도활동 |



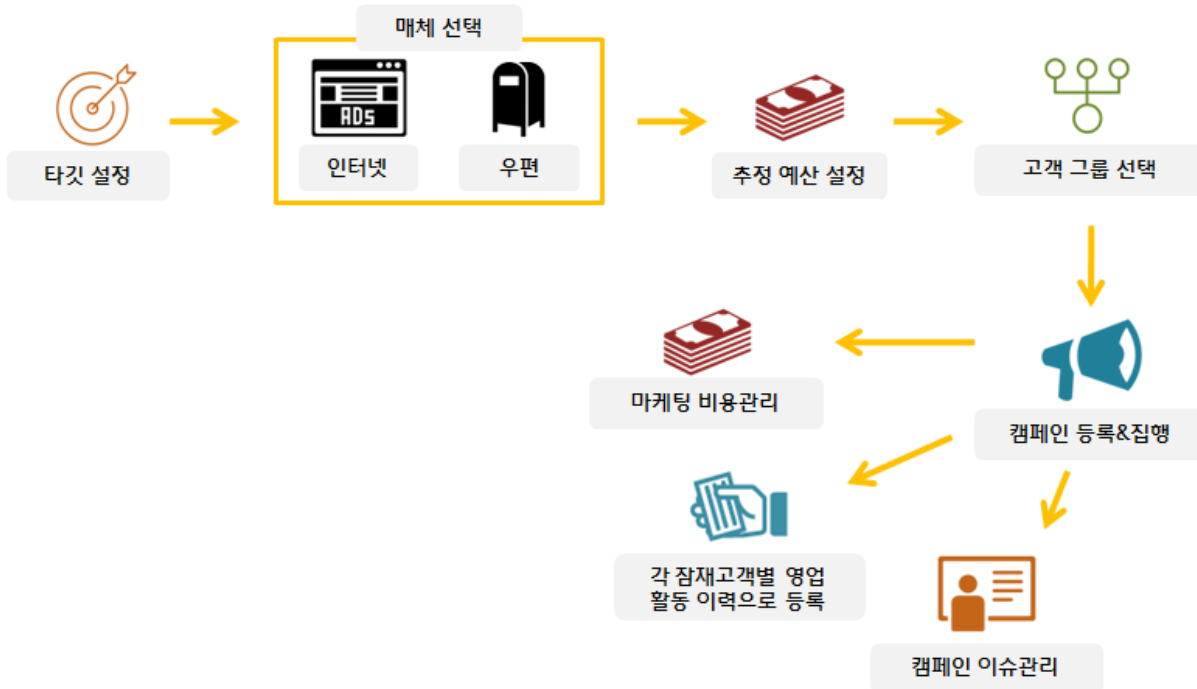
## 고객유도활동 예시



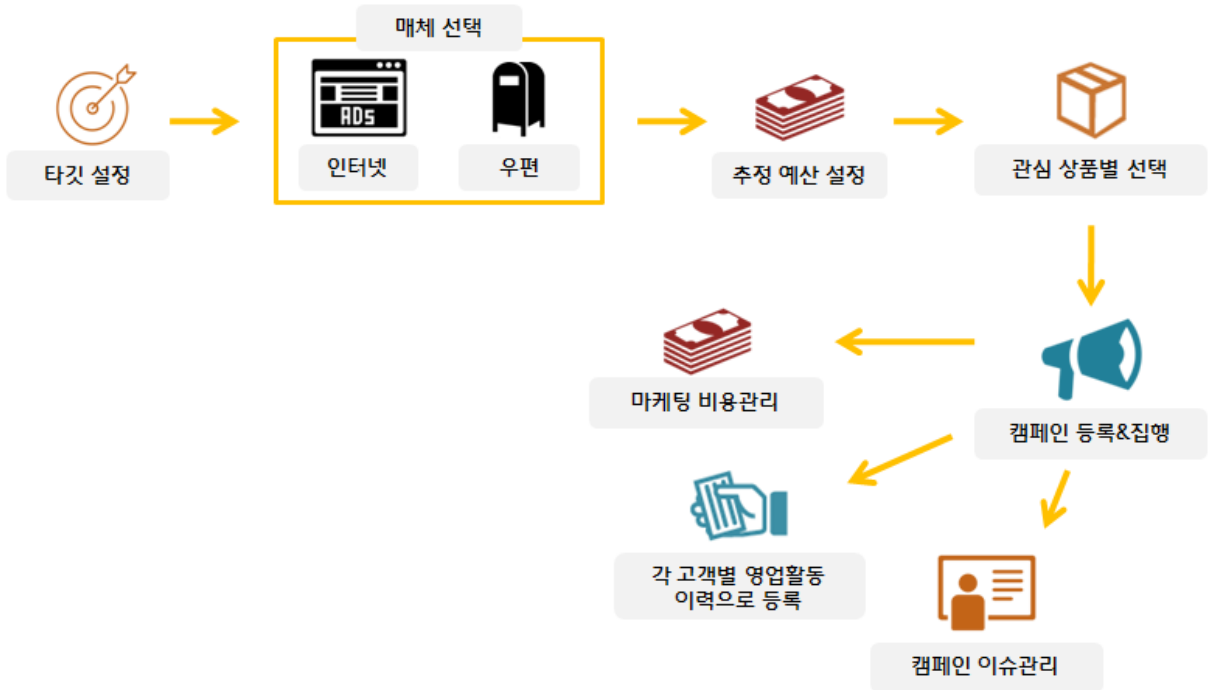
신규영업활동



고객그룹별 캠페인 활동



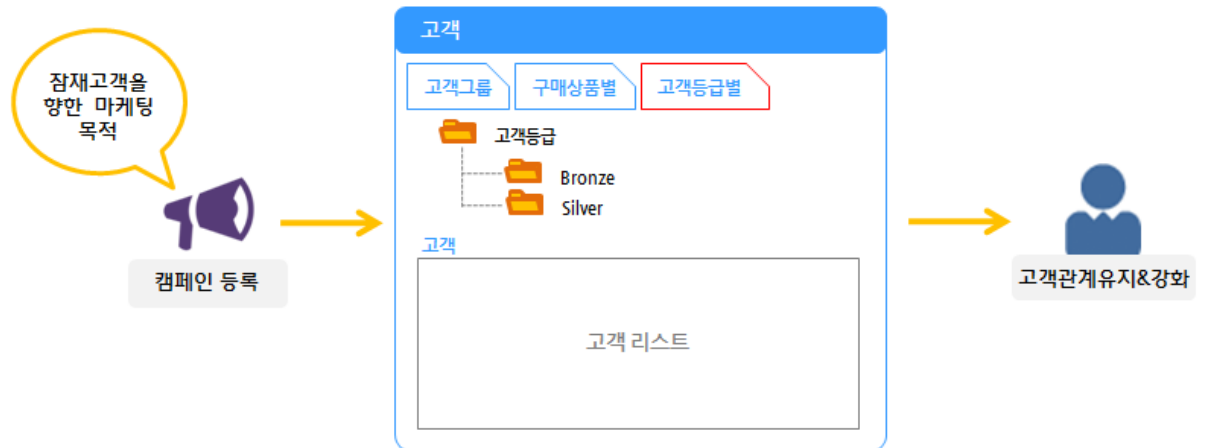
관심상품별 캠페인 활동



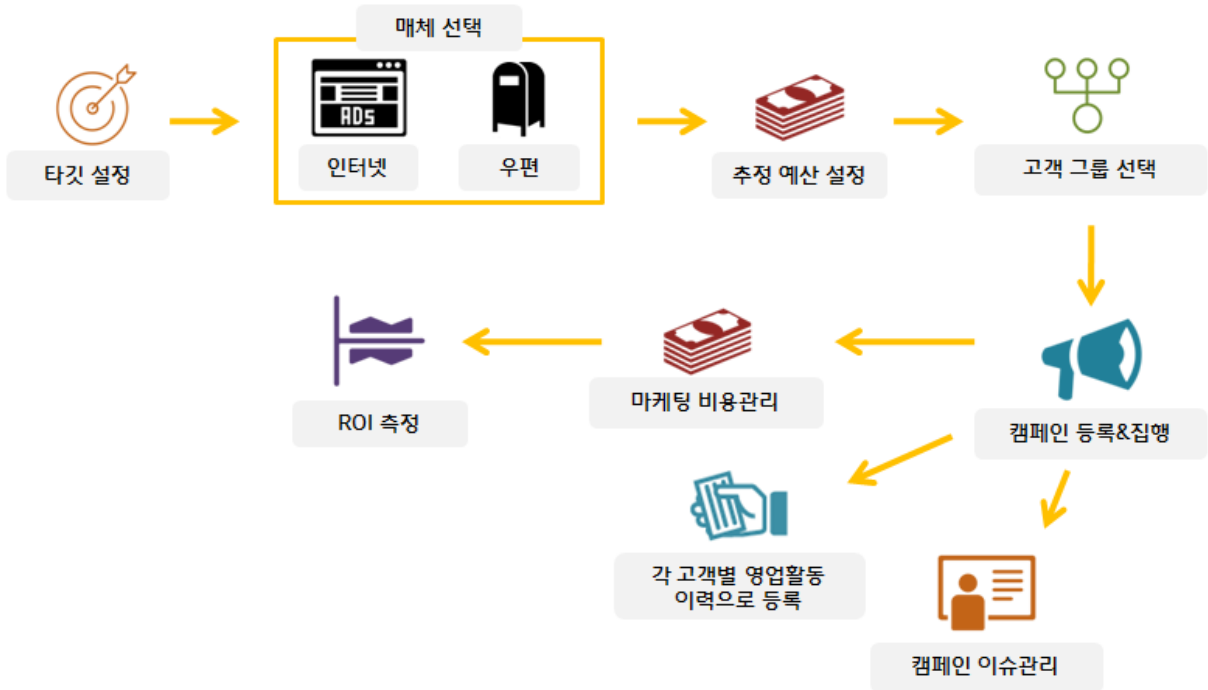
**신규영업활동 예시**



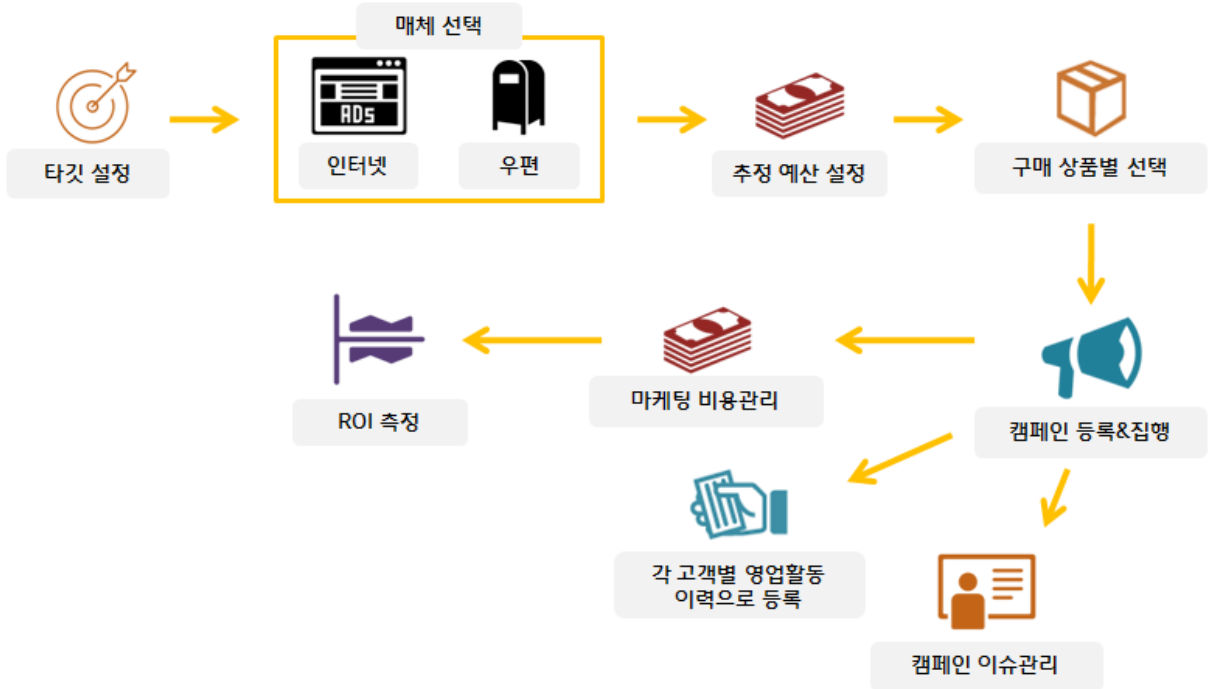
**| 고객유지활동 |**



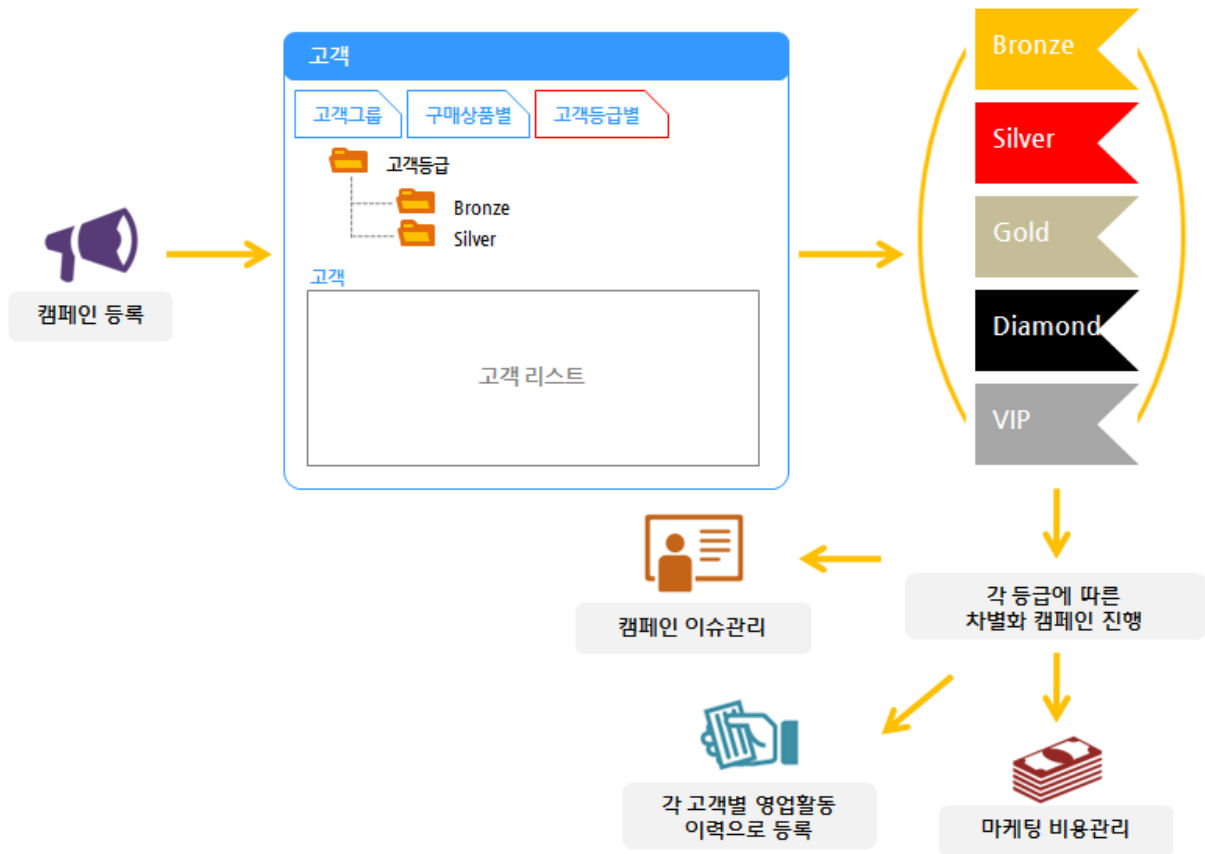
**고객그룹별 캠페인 활동**



구매상품별 캠페인 활동



고객등급별 캠페인 활동



고객유지활동 예시



## 캠페인 종류별 마케팅 방법

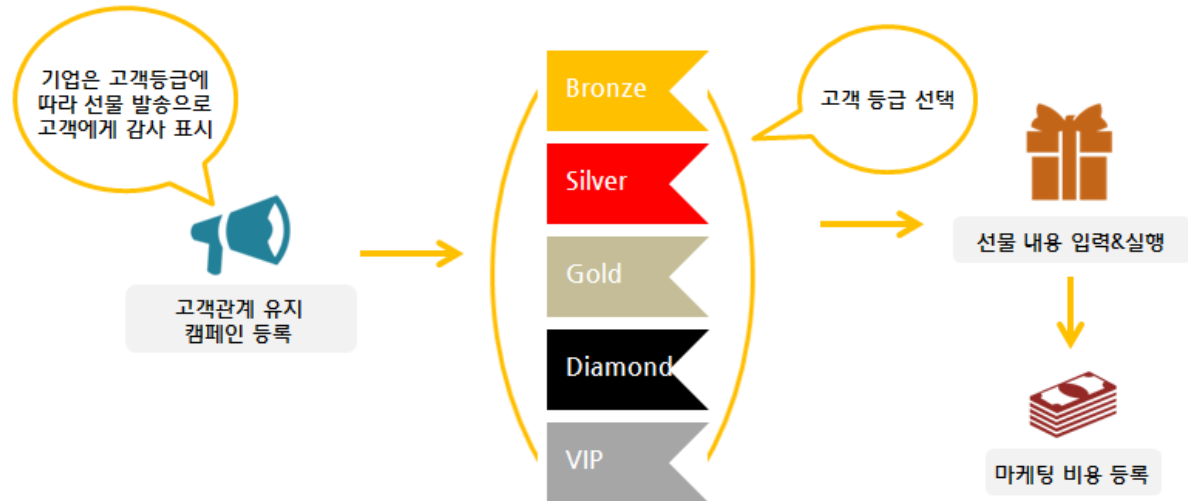
### 1) 박람회를 통한 고객유도 대상자 확보



### 2) 고객 대상 추가 영업 건



### 3) 감사 캠페인 실행



### 4) 검색엔진을 통한 캠페인



### 5) 광고를 통한 캠페인

