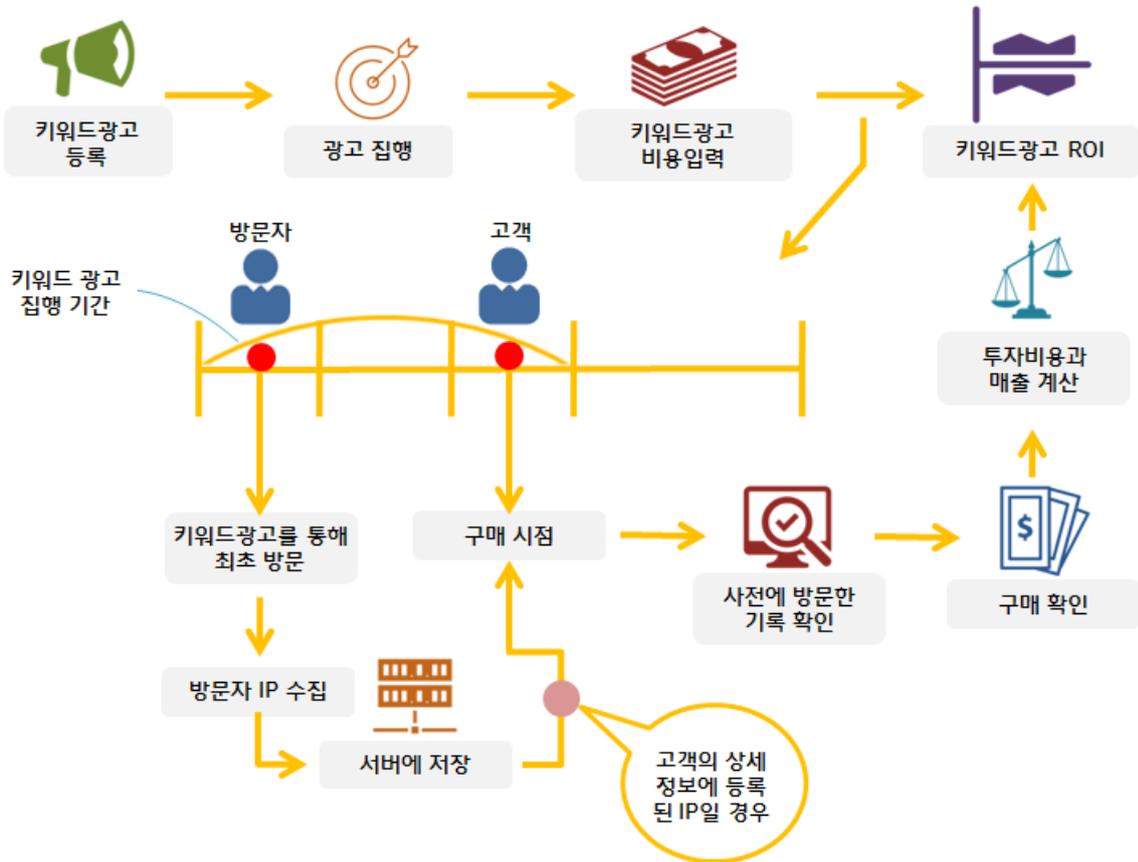
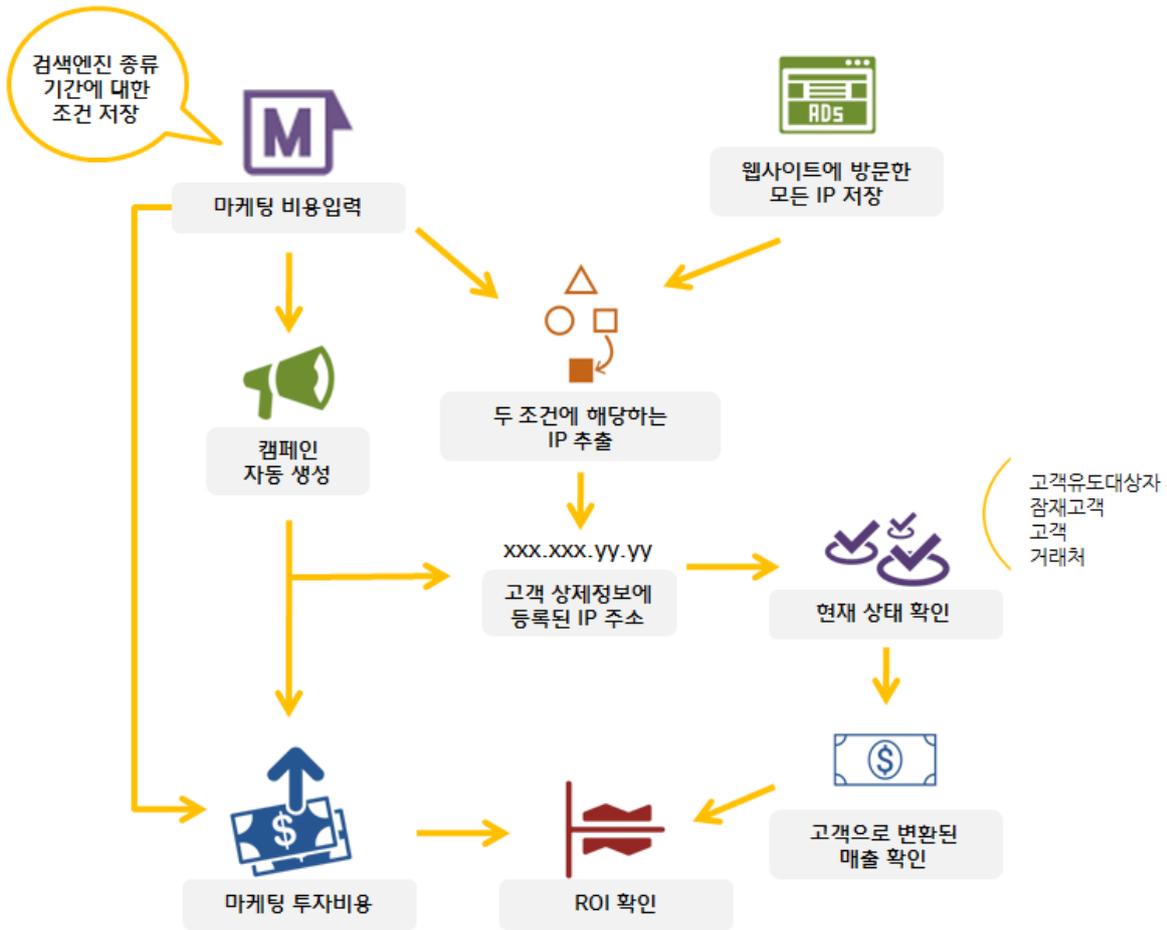


키워드광고 ROI

한비로 CRM에서는 네이버, 다음, 구글 등 포털사이트에서 진행하는 키워드 광고의 투자대비수익률(ROI)를 손쉽게 진행할 수 있습니다.





| 광고 효과 유효 기간 |

* 키워드 광고를 통해 인지상태에서 구매로 이어질 수 있다고 가정하는 최대치는 1년입니다. 그렇기 때문에 1년치 IP를 지니고 있어 구매가 발생한 경우 1년 내 방문한 IP를 확인합니다. 즉, 최초방문 이후 366일 이 되면 최초 방문했었던 1일 짜의 데이터를 찾지 않습니다.

