

## 경쟁업체 메뉴 활용하기

### | 경쟁업체 활용 |



영업기회가 성공하기까지 다양한 장애물이 존재합니다. 그 중 가장 큰 요소인 '경쟁업체'와의 경쟁상황이 있습니다. 한비로 CRM 에서는 경쟁업체에 대한 정보를 통해 성공률을 높일 수 있습니다.

경쟁업체와의 경쟁은 '잠재고객'을 고객화 할 경우 영업기회가 발생합니다. 잠재고객을 밀착 관리하여 경쟁업체와의 경쟁을 승리하도록 합니다.

### | 경쟁업체 등록 |

1. 고객관리 > 거래처 에서  를 클릭합니다.
2. 경쟁업체의 정보에 맞는 내용을 채워넣도록 합니다.
3. 거래처 타입 설정 시 '경쟁사'를 선택하여 저장합니다.

### 잠재고객 고객화 진행 시 실제 활용 예시



1. 잠재고객 > 잠재고객 > 특정 잠재고객 을 클릭합니다.
2.  의 하단에 '경쟁업체' 를 확인할 수 있습니다.
3.  을 클릭하여 이전에 등록한 경쟁업체를 선택한 뒤 경쟁상품과 이슈를 등록합니다.

경쟁업체명 : '거래처'에서 등록된 경쟁업체 리스트를 불러옵니다.

경쟁상품 : 경쟁이 진행되고 있는 상품 및 새 경쟁 상품을 등록·수정할 수 있습니다.

여러분의 상품 중 경쟁업체는 여러분의 매입처 일 수도 있으며, 거래처 일 수도 있습니다. 한비로 CRM에서는 큰 범위에서 다양한 상황에서도 개념을 잡고자 '거래처'에서 경쟁업체를 등록하고 관리할 수 있습니다.

## | 경쟁업체 정보 |

등록한 경쟁사의의 현재상황에 대해 확인할 수 있습니다.

| 경쟁 업체  | 경쟁상품      | 경쟁수 | 성공 | 실패 |
|--------|-----------|-----|----|----|
| CJ헬로비전 | 아이폰5S 3G  | 0   | 0  | 0  |
| SKT    | 아이폰6 Plus | 0   | 0  | 0  |
| LG유플러스 | 아이폰6 Plus | 0   | 0  | 0  |
| 전체수 3  |           |     |    |    |

1. 상품관리 > 경쟁업체 정보 를 클릭합니다.

2. 자사 상품에 대한 경쟁사 정보를 등록, 수정, 삭제할 수 있습니다.

3. 모듈 단위의 상품 정보는 담당자가 얼마나 자세한 정보를 남기냐에 따라 분석 데이터의 정확도를 높일 수 있으므로 자세히 기입하도록 합니다.

4. 해당 자료를 기입한 후 상품에 따른 경쟁사 업체 정보를 확인할 수 있습니다.

## | 상품별 경쟁업체 |

상품별 등록된 경쟁업체와의 경쟁 상황을 확인할 수 있습니다.

| 상품명                 | 경쟁업체수 | 경쟁수 | 성공수 | 실패수 |
|---------------------|-------|-----|-----|-----|
| 소개비_Fee1000         | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 소개비_Fee100          | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 소개비_Fee500          | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 소개비_Fee300          | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 산업용 전기절감기 1,000KW 용 | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 산업용 전기 절감기 1,500KW  | 1     | 1   | 0   | 0   |
| smartPointer        | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 원목 소파               | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 프린터 토너              | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 팬                   | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 유리창                 | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 샤시                  | 1     | 1   | 0   | 0   |
| 원목가구                | 1     | 0   | 0   | 0   |
| 우드블라인드              | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 페인트                 | 1     | 0   | 0   | 0   |
| 전체수 15              |       |     |     |     |

1. 상품관리 > 경쟁업체 > 상품별 경쟁업체 를 클릭합니다.

2. 상품명에 따라 '경쟁업체수', '경쟁수', '성공수', '실패수' 를 쉽게 확인할 수 있습니다.
3. 경쟁하고 있는 상품을 선택할 경우 '경쟁업체명', '경쟁상품', '경쟁수', '성공수', '실패수' 를 확인할 수 있습니다.

### | 상품그룹별 경쟁업체 |

상품그룹별 등록된 경쟁업체와의 경쟁 상황을 확인할 수 있습니다.

| 상품그룹    | 경쟁업체수 | 경쟁수 | 성공수 | 실패수 |
|---------|-------|-----|-----|-----|
| 거래소개서비스 | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 전기철감기   | 1     | 1   | 0   | 0   |
| 사무기기    | 0     | 0   | 0   | 0   |
| 인테리어자재  | 3     | 1   | 0   | 0   |

1. 상품관리 > 경쟁업체 > 상품그룹별 경쟁업체 를 클릭합니다.
2. 상품그룹에 따라 '상품그룹', '경쟁업체수', '경쟁수', '성공수', '실패수' 를 확인할 수 있습니다.
3. 경쟁하고 있는 상품그룹을 선택할 경우 '경쟁업체명', '상품그룹', '경쟁수', '성공수', '실패수' 를 확인할 수 있습니다.

### | 경쟁업체 이슈관리 |

경쟁업체와의 경쟁상황에서 발생한 특정 이슈를 등록하고 관리하여 차후 발생할 경쟁상황에 대해 대안을 마련할 수 있습니다.

| 이름      | 등록자        | 날짜 | 이슈                 |
|---------|------------|----|--------------------|
| 마그립 유자섬 | 2015/11/20 |    | 업계 평균 가격 이하로 오픈 진행 |
| 마그립 고현정 | 2015/09/17 |    | 가격저렴               |

  

| 고객명/기회명  | 경쟁상품  | 날짜         | 담당자 | 결과 |
|----------|-------|------------|-----|----|
| 한국대학교연합회 | 마우스패드 | 2015/09/17 | 고현정 |    |
| 과스구자 납품  | 마그립   | 2015/09/21 | 강서연 |    |
| 한국대학교연합회 | 마그립   | 2015/09/17 | 고현정 |    |

먼저, 상품관리 > 경쟁업체 > 경쟁업체정보 > 특정 경쟁업체 를 클릭합니다.

1. 경쟁상품에 대해 탭이 생성되어 상품마다 어떤 이슈가 있었는지 확인할 수 있습니다.
2. 우측의 '경쟁상황 이력'을 통해 어떤 고객일 때 경쟁을 하였으며, 어떤 상품으로 경쟁하였는지, 담당자는 누구였는지, 결과는 어떠하였는지 확인할 수 있습니다.
3. [+상품비교 이력 등록](#) 을 사용하여 현재 발생하는 이슈에 대해 실시간으로 등록할 수 있습니다.